

СОЗДАНИЕ ОТЧЕТА ПО ПРОДАЖАМ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ «ELIA GRAZIA»

Автор: Макарова Анастасия Владимировна, студентка четвертого курса Филиала «Протвино» государственного университета «Дубна»

Научный руководитель: к.т.н., доцент Астафьева Марина Петровна

Аннотация

Работа посвящена созданию отчета по продажам для компании «Elia Grazia». В статье рассматривается структура отчета и описываются данные, которые его формируют. Задача – создать отчет, позволяющий анализировать данные по продажам предприятия и оплатам, поступившим от контрагентов.

Annotation

The article is devoted to the creation of a sales report for the company "Elia Grazia". The article discusses the structure of the report and describes the data which generate it. The task is to create a report that allows you to analyze data on the company's sales and payments received from contractors.

Ключевые слова: 1С: Предприятие, внешний отчет, структура компоновки данных (СКД), регистр сведений, регистр накоплений, запрос.

Keywords: 1С: Enterprise, external report, data composition structure (DCS), information register, accumulation register, request

Разработчиками создаётся достаточное количество программ, направленных на упрощение деятельности организаций в различных сферах общественной жизни, тем самым потребителю предоставляется возможность выбора для решения конкретной проблемы. Но несмотря на направленность работы любая фирма сталкивается с необходимостью ведения бухгалтерского учета или анализа деятельности предприятия. Для автоматизации данного процесса существует достаточное количество программ, как отечественных, так и зарубежных. В России наиболее распространено использование систем, поставляемых фирмой «1С», поскольку они являются более доступными и гибкими по сравнению с другими.

Целью данной работы является создание отчета, позволяющего анализировать информацию о продажах фирмы и их оплатах за определённый период с различной периодичностью.

Отчет разрабатывался в системе компоновки данных, поскольку пользователю необходимо иметь возможность регулирования выводимой информации. Например, в одном случае надо выводить сведения о СКЮ, а в другом нет. Несмотря на то, что для создания использовалась СКД, запросы были написаны вручную.

По поставленной заказчиком задаче, в отчете необходимо выводить всю информацию о контрагенте, номенклатуре, реализации или оплате заказа. Отчет должен позволять выводить информацию с периодичностью по дням или месяцам, в зависимости от потребности пользователя.

Для сбора информации было написано несколько запросов: шесть запросов, формирующих временные таблицы и один общий. В четырёх первых временных таблицах

```
ВЫБРАТЬ
    МАКСИМУМ (КонтрагентыИнформация.Представление) КАК Телефон,
    КонтрагентыИнформация.Ссылка КАК Ссылка
ПОМЕСТИТЬ Информация
ИЗ
    Справочник.Контрагенты.КонтактнаяИнформация КАК КонтрагентыИнформация
ГДЕ
    КонтрагентыИнформация.Вид.Наименование = "Телефон"

СГРУППИРОВАТЬ ПО
    КонтрагентыИнформация.Ссылка
;

////////////////////////////////////
ВЫБРАТЬ
    МАКСИМУМ (КонтрагентыИнформация.Представление) КАК Почта,
    КонтрагентыИнформация.Ссылка
ПОМЕСТИТЬ ИнформацияПочта
ИЗ
    Справочник.Контрагенты.КонтактнаяИнформация КАК КонтрагентыИнформация
ГДЕ
    КонтрагентыИнформация.Вид.Наименование = "Электронная почта"

СГРУППИРОВАТЬ ПО
    КонтрагентыИнформация.Ссылка
;

////////////////////////////////////
```

Рисунок 2 Запросы, формирующие временные таблицы "Информация" и "Информация почта"

содержится контактная информация контрагента. Она выбирается из справочника «Контрагенты» и его табличной части «Контактная информация». Пример данных запросов приведен на рисунках 1 - 2. В них производится определение значение реквизита «Вид», и в зависимости от него выбирается реквизит «Представление» с соответствующим названием поля отчёта. Следует отметить, что выбирается максимальное значение реквизита «Представление» и производится группировка по реквизиту «Ссылка».

Наибольшее внимание было уделено написанию запроса для получения информации о регионе, в котором проживает контрагент, и его индексе. Основные данные берутся из регистра сведений «Адресный классификатор». Пример запроса приведён на рисунке 3.

Заказчику, который поставил задачу, требуется видеть информацию о реализованной номенклатуре или контрагенте, и вместе с тем анализировать комментарии накладных, которые указываются в соответствующем документе «Реализация товаров и услуг». Чаще всего данные документы указываются в реквизите «Заказ клиента» регистра накоплений «Выручка и себестоимость продаж», но если документ был создан при обмене данными с другой фирмой, то реквизит будет принимать значение связанного с ним документа «Заказ клиента», где комментарий не указан. Для исключения ошибок был написан запрос, формирующий временную таблицу с этой информацией.

Кроме вышеописанных временных таблиц был создан запрос, формирующий данные о том, какая сумма по заказу была оплачена. Здесь используется регистр накоплений «Расчеты с клиентами». Производится проверка, что значение реквизита «Регистратор» текущей записи регистра имеет тип документа «Поступление безналичных денежных средств» или «Приходный кассовый ордер». В запросе используются значения реквизитов «К оплате», «Заказ клиента» и «Сумма документа».

Основной запрос производит выборку из всех созданных ранее временных таблиц и дополнительно из регистров накопления «Выручка и себестоимость продаж» и «Расчеты с клиентами», в зависимости от выбранного пользователем типа отчета. Временные таблицы и справочники «Партнеры», «Контрагенты» и «Номенклатура» присоединяются с помощью левого соединения по полям, содержащим информацию о контрагенте или о заказе клиента, пример приведен на рисунке 4.

```

ВЫБРАТЬ
    МАКСИМУМ (КонтрагентыИнформация.Представление) КАК Адрес,
    КонтрагентыИнформация.Ссылка
ПОМЕСТИТЬ ИнформацияАдрес
ИЗ
    Справочник.Контрагенты.КонтактнаяИнформация КАК КонтрагентыИнформация
ГДЕ
    КонтрагентыИнформация.Вид.Наименование = "фактический адрес"
СГРУППИРОВАТЬ ПО
    КонтрагентыИнформация.Ссылка
;

////////////////////////////////////
ВЫБРАТЬ
    КонтрагентыИнформация.Представление КАК ЮридическийАдрес,
    ВЫРАЗИТЬ (КонтрагентыИнформация.Представление КАК СТРОКА(6)) КАК Индекс,
    КонтрагентыИнформация.Ссылка
ПОМЕСТИТЬ ИнформацияЮридическийАдрес
ИЗ
    Справочник.Контрагенты.КонтактнаяИнформация КАК КонтрагентыИнформация
ГДЕ
    КонтрагентыИнформация.Вид.Наименование = "Юридический адрес"
;

////////////////////////////////////

```

Рисунок 2 Запросы, формирующие временные таблицы "Информация адрес" и "Информация юридический адрес"

Созданный отчет предоставляет пользователю право выбора его настроек, и в

```

ВЫБРАТЬ
    МАКСИМУМ (Адреса.Наименование + " " + Адреса.Сокращение) КАК Регион,
    АдресаОсновная.Ссылка КАК Ссылка
ПОМЕСТИТЬ Адреса
ИЗ
    РегистрСведений.АдресныйКлассификатор КАК Адреса
    ЛЕВОЕ СОЕДИНЕНИЕ (ВЫБРАТЬ
        МАКСИМУМ (АдресаГлавная.КодАдресногоОбъектаВКоде) КАК КодОбъектаОсн,
        ИнформацияЮридическийАдрес.Ссылка КАК Ссылка
    ИЗ
        РегистрСведений.АдресныйКлассификатор КАК АдресаГлавная
        ЛЕВОЕ СОЕДИНЕНИЕ ИнформацияЮридическийАдрес КАК ИнформацияЮридическийАдрес
        ПО АдресаГлавная.Индекс = ИнформацияЮридическийАдрес.Индекс
        И (ИнформацияЮридическийАдрес.Индекс <> "")
    СГРУППИРОВАТЬ ПО
        ИнформацияЮридическийАдрес.Ссылка) КАК АдресаОсновная
    ПО Адреса.КодАдресногоОбъектаВКоде = АдресаОсновная.КодОбъектаОсн
ГДЕ
    Адреса.ТипАдресногоЭлемента = 1

СГРУППИРОВАТЬ ПО
    Адреса.Наименование,
    Адреса.Сокращение,
    АдресаОсновная.КодОбъектаОсн,
    АдресаОсновная.Ссылка
;

////////////////////////////////////

```

Рисунок 3 Запрос, формирующий временную таблицу "Адреса"

