

4. Мерманн Э. Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации. – М.: Гуманитарный центр, 2015. – 176 с.
5. Одегов Ю. Г., Руденко Г. Г., Апенько С. Н., Мерко А. И. Мотивация персонала. – М.: Альфа-Пресс, 2012. – 640 с.

82.33.13

РОЛЬ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Автор: Тихонов Андрей Львович, студент филиала «Протвино» государственного университета «Дубна» г. Протвино Московской области

Научный руководитель: к.э.н, Захарова Лидия Ивановна, доцент кафедры информационных технологий

Аннотация

Исследуется влияние налогового планирования на результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации. Приводятся современные инструменты налогового планирования, позволяющие значительно снижать налоговые нагрузки хозяйствующих субъектов.

Annotation

The influence of tax planning on the results of economic and financial activities of the organization is studied. The modern tools of tax planning, allowing to significantly reduce the tax burden of economic entities.

Ключевые слова: налоговое планирование, налоговая нагрузка, инструменты налогового планирования, налоговое законодательство, налоговые льготы, налоговая база, налогообложение, финансовая отчетность, бюджетирование.

Keywords: tax planning, tax burden, tax planning tools, tax legislation, tax benefits, tax base, taxation, financial reporting, budgeting.

Актуальность темы налогового планирования обосновывается:

во-первых, чрезмерно большой ролью налогов и государства в целом в развитии бизнеса в России;

во-вторых, влиянием налоговой нагрузки на результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

Конечно, в идеале налоги не должны существенно влиять на экономические решения и результативные показатели фирмы, и не должны менять философию бизнеса. На практике же налоги, являясь могучим инструментом финансово-экономического регулирования, вторгаются непосредственно в сферу серьезных стратегических решений, иногда даже вынуждая кардинально изменять тактику действия бизнес-фирмы.

На самом деле, необходимая потребность в налоговом планировании диктуется в современной экономике неподъемным бременем налоговой нагрузки для конкретного субъекта-налогоплательщика, сложностью и частой изменчивостью законодательства непосредственно в области налогов и системы налогообложения.

По сути, налоговые оптимизация и планирование заложены в самом налоговом законодательстве, которое как раз-то и предусматривает те или иные налоговые режимы для различного рода ситуаций, допускает при этом различные методы для расчета налоговой базы и предоставляет плательщикам налоговых платежей самые различные налоговые льготы (от полного освобождения до налоговых кредитов), если они будут действовать в законных направлениях.

Более того, налоговое планирование, мы считаем, обусловлено также заинтересованностью самого государства в наделении налоговыми преференциями в целях стимуляции различных видов производств (к примеру, лекарственных средств, детских товаров и т.п), регулирования экономико-социального развития.

Что же означает налоговые оптимизация и планирование? Это, по сути, законная деятельность бизнес-фирмы в границах общего стратегического планирования бизнеса, направленной непосредственно на выявление возможности налоговой экономии и учет налоговых последствий в деятельности фирмы, в основе которой лежит так называемый системный подход.

Кроме того, следует отметить, что налоговое планирование имеет вполне объективный характер, продиктованный, безусловно, требованиями рыночной конкуренции и стремлением фирмы к уменьшению налоговых платежей и, естественно, к увеличению собственных финансовых ресурсов для дальнейшего успешного функционирования и развития производственно-финансовой деятельности.

Неслучайно налоговое планирование на уровне фирмы называют корпоративным налоговым планированием. Объясняется это выбором между разными вариантами осуществления хозяйственно-финансовой деятельности и размещения активных ресурсов с целью достижения максимально низкого уровня налоговых обязательств, которые неизменно при этом возникают.

Важно отметить, что налоговое планирование довольно тесно взаимодействует с маркетингом, финансово-бюджетным планированием фирмы, бухгалтерским учётом, политикой в области кадров. При этом оно служит одним из значимых инструментов расчета показателей продуктивности деятельности фирмы. Следовательно, налоговое планирование должно стать наиглавнейшим неотъемлемым инструментом в системе управления различными, в первую очередь, финансовыми ресурсами, бизнес-организации.

Ведение субъектом-налогоплательщиком налогового планирования означает исполнение конкретных функций.

1. Оптимизация непосредственно налогообложения: в рамках этой функции плательщик налогов постоянно изыскивает возможности по уменьшению налогового бремени; каждая новая сделка, новый вид бизнес-деятельности подвергаются тщательнейшему анализу на предмет налоговой оптимизации.

2. Планирование сумм налогов (по их видам), подлежащих уплате. В рамках этой функции плательщик, путем составления бюджета налогов или иным образом, планирует суммы и сроки уплаты различных налогов.

3. Отслеживание сроков уплаты налогов в государственную казну.

4. Выявление и анализ налоговых рисков, т. е. рисков возникновения споров непосредственно с налоговыми органами.

5. Прогнозирование изменений налогового нормативно-законодательной базы и адаптирование их к своим интересам.

Однако, справедливости ради нужно отметить, что налоговая оптимизация - это лишь одна из многих задач финансового менеджера (рис. 1).

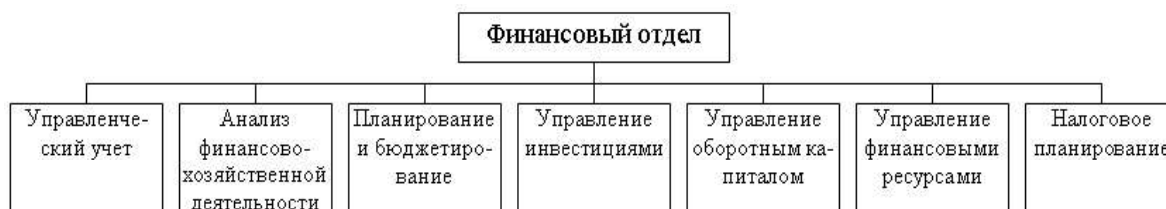


Рис. 1. Функции финансового отдела

Вместе с тем именно фактор налогообложения следует учитывать при решении многих финансовых задач.

Так, налоги влияют на показатели финансово-хозяйственной деятельности и, если в процессе анализа и оценки состояния финансов бизнес-фирмы выявлено, что некоторые расчетные коэффициенты отклоняются от своих оптимальных значений, и улучшить ситуацию можно посредством изменения (главным образом, уменьшением) налоговых платежей фирмы, то это сигнал о срочной необходимости проведения фирмой дополнительных сил на мероприятия по налоговому планированию.

Мы небезосновательно полагаем, что оперативно должны быть детально изучены и проанализированы налоговые проблемы бизнес-фирмы. Необходимо поставить задачу, в соответствии с которой затем будут подбираться инструменты и разрабатываться схемы налогового планирования. В частности, налоговый анализ включает, определение особенностей бизнес-фирмы производственно-хозяйственной деятельности фирмы, формирование налогового поля (перечень основных налогов, которые надлежит уплачивать, их ставки, размеры, распределение между различными бюджетами и, конечно, налоговые льготы), анализ системы договорных отношений и типичных производственно-хозяйственных ситуаций (в том числе бухгалтерских записей), оценку суммы налоговых долгов в текущих условиях бизнес-хозяйствования и др.

Кроме всего прочего, в качестве задачи налогового планирования может выступать минимизация налоговых потерь фирмы по какому-либо конкретному налогу или сбору; по всей совокупности налогов, исчисляемых на базе одного и того же объекта обложения (к примеру, оборотных налогов с выручки); по всей совокупности налогов и сборов, плательщиком которых является непосредственно фирма, и т. д.

Напомним, что в качестве главных инструментов налогового планирования можно выделить следующие.

1. Налоговые льготы, предусмотренные налоговым правом.
2. Договорная политика, т. е. оптимальная с позиций налоговых последствий форма рыночно-договорных отношений (например, реализация продукта самостоятельно либо через комиссионера; изготовление готового продукта из собственного либо из давальческого сырья).
3. Элементы бухучета в целях обложения налогами, учетная политика непосредственно в целях налогообложения.
4. Цены сделок (например, увеличение покупных или снижение продажных цен по сделкам с контрагентами).
5. Отдельные элементы налогообложения (например, дифференциация налоговых ставок по прибыли (доходу) у индивидуальных предпринимателей и у юридических лиц).
6. Спецрежимы и особые системы обложения (например, упрощенная система налогообложения (УСН) субъектов малого предпринимательства, единый налог на вмененный доход (ЕНВД) и пр.).

Далее, в корпоративном налоговом менеджменте особую важность представляет именно бюджетирование, в ходе которого прогнозируются суммы налоговых обязательств в предстоящем, планируемом периоде. Без налогового бюджетно-планирования сложно добиться реальности и продуктивности общего бюджетирования бизнес-фирмы, грамотно поставленное налоговое бюджетно-планирование принесет фирме существенный экономический эффект.

Процедура формирования налогового бюджета проиллюстрирована на рис. 2.



Рис. 2. Этапы процедуры формирования налогового бюджета

Итак, на основании изложенного можно сделать выводы следующего содержания.

Налоговое планирование, разумеется, при его правильной организации, дает возможность бизнес-фирме:

- придерживаться налогового законодательства путем правильности расчета налогов, сборов и других платежей налогового характера;
- свести к минимуму налоговые обязательства;
- максимально увеличить прибыльность;
- разработать структуру взаимных выгодных соглашений непосредственно с поставщиками и различными заказчиками;
- эффективно руководить денежными потоками;
- избегать по мере возможности финансовых и штрафных санкций.

В заключение можно отметить, что в современно-российских условиях, когда государство не пытается снизить свою роль в экономико-финансовой жизни страны, и налоги по-прежнему серьезно влияют не только на тактику, но и на стратегию развития бизнеса, налоговое планирование и оптимизация остаются самыми значимыми способами снижения зависимости развития бизнес-фирмы от влияния государства.

Список использованных источников.

1. Попова Л.В., «Прогнозирование и планирование в налогообложении»; учеб. пособие для ВУЗов – Орёл, Орёл ГТУ, 2017.
2. Сироткин С.А. «Финансовый менеджмент на предприятии» // М.:Юнити, 2016.
- 3 Попова Л.В. «Структура элементарных связей составляющих модели учетно-

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Автор: Тюфкечи Ульяна Григорьевна, студент 4 курса МАИ, учебный центр «Интеграция».

Научный руководитель: к.э.н., доцент Сивоплясова С. Ю. (каф. 510Б, Московский авиационный институт).

Аннотация

Данная исследовательская работа посвящена анализу факторингового рынка в России, рассмотрены проблемы развития данного вида операций. В рамках настоящего исследования был приведен рейтинг стран Европы по факторинговому обороту и выявлена положительная динамика развития факторинга в нашей стране.

Annotetion

This research work is devoted to the analysis of factoring market in Russia, the problems of development of this type of operations. Within the framework of this study, the rating of European countries on factoring turnover was given and the positive dynamics of factoring development in our country was revealed.

Факторинг – это совокупность финансовых услуг для производителей и поставщиков, занимающихся торговой деятельностью на условии отсрочки платежа. Термин «факторинг» произошел от английского слова «factor», что переводится, как посредник, агент, то есть факторинг, другими словами, - это комплекс услуг, предоставляемых банком клиенту в обмен на уступку дебиторской задолженности клиента.

В роли фактора, то есть лица, анимрующееся предоставлением факторинговых услуг, может выступать как специализированная факторинговая организация, так и банк, а точнее его отдел(такая ситуация наиболее присуща России).

Факторинг в России - это относительно новый вид финансовых услуг. В настоящее время все еще находится на начальных этапах развития, с чем связано множество проблем и задач. На это влияют множество факторов, начиная с некомпетентности многих специалистов, заканчивая недоверием субъектов факторинга.

На российском факторинговом рынке на настоящий момент существует три группы участников:

1. Банки, где факторинг включен в перечень услуг банковской организации.
2. Специализированные факторинговые организации, осуществляющие свою деятельность в рамках банковской лицензии.
3. Специализированные независимые факторинговые организации, действующие без лицензии.

В случае первой группы факторинг не является наиважнейшей деятельностью организации и рассматривается как дополнительная услуга.

В случае второй группы факторинг является основной, приоритетной деятельностью организации. Сама организация эффективно, серьезно работает в сфере факторинга. Не являясь банком, эти организации все равно должны получать банковскую лицензию. Причиной этого являются несовершенства в законодательстве, как было сказано выше.