

4. Хейфец Б. А. Деофшоризация российской экономики: возможности и пределы. М.: Институт экономики РАН, 2013.

УДК 621.31

*Е.А. Кондратьев*

## **ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ИНДУСТРИИ НА ЭКОНОМИКУ**

*Филиал «Протвино» государственного университета «Дубна»  
Секция «Информационные технологии»*

**Научный руководитель – Захарова Лидия Ивановна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационные технологии» филиала «Протвино» государственного университета «Дубна».

*В статье исследуется масштаб развития Интернет-технологий в различных отраслях экономической деятельности, оценивается методика прямого и косвенного их влияния на экономику, необходимость оценки масштабов с целью воздействия государства в фискальных интересах.*

*Ключевые слова: Интернет-процессы, интернет-потребители, производительность, интернет-аудитории, бизнес-процессы, ВВП, мировая экономика.*

### **Об авторе**

**Кондратьев Евгений Александрович** – студент 3 курса направления «Информатика и вычислительная техника» филиала «Протвино» государственного университета «Дубна».

**E. A. Kondratyev**

## **THE IMPACT OF THE INTERNET INDUSTRY ON THE ECONOMY**

*Scientific adviser – Zakharova Lidia Ivanovna, candidate of economic sciences, associate professor of the department information technology of the branch "Protvino" state University "Dubna".*

*The article examines the scale of development of Internet technologies in various sectors of economic activity, assesses the method of direct and indirect impact on the economy, the need to assess the scale of the impact of the state in the fiscal interests.*

*Keywords: Internet processes, Internet consumers, productivity, Internet audiences, business processes, GDP, world economy.*

### **About the author**

**Kondratyev Evgeny Aleksandrovich** – 3rd year student of the direction "Informatics and computer engineering" of the branch "Protvino" state University "Dubna".

Ни для кого сегодня не секрет, что Интернет-процессы оказывают мощное непосредственное воздействие на развитие как национальной, так и мировой экономики. При этом, как нам известно, более всех изменились под активнейшим влиянием Интернет-процессов маркетинг и индустрия услуг, используя его уникальнейшие превосходства: расширение территориально-географических границ, вполне доступная возможность непосредственно-целевого подхода к интернет-аудитории и создание тесных, взаимовыгодных бизнес-связей с контрагентами. Кроме того, Интернет-процессы содействуют малому и среднему бизнес-субъектам достичь наивысших значений в бизнес-деятельности, оперативно ориентируют их на прогрессивные и прибыльные каналы сбыта продукта и услуг, а также диктуют более современные бизнес-подходы в ведении предпринимательства в различных сферах и отраслях.. Более того, мы полагаем, что повышение продуктивности бизнес-организации является одним из важных (если

не главным) фактором влияния Интернет-процессов, которые существенно упрощают связи и коммуникации, значительно ускоряют путем автоматизации значительное число бизнес-процедур, а также снижают так называемые транзакционные расходы. Далее, Интернет-процессы предоставляют максимальный доступ непосредственно к клиентам, помогая многим бизнес-организациям оптимальным образом организовать свои каналы сбыта продукта и услуг, а также непосредственно логистику.

Далее, следует отметить, что наша страна, как оказалось, занимает 7 место по количеству интернет-потребителей в странах мира и их число уже достигает отметки в 109 млн. человек [2]. Кстати, доля интернет-потребителей в России на день сегодняшний приближается к 81% граждан. Из них 65% заходят в сеть практически ежедневно. Более того, по данным Всероссийского центра исследования общественно-коллективного мнения (ВЦИОМ) от 17 сентября 2018 года наибольшую бойкость проявляют граждане с образованием, как правило, выше среднего и составляют 78%, а также материально благополучные граждане 72% [3]. Совершенно очевидно, что повсеместное применение интернет-процессов сегодня - одна из наиглавнейших причин, которые непосредственно воздействуют на динамично-современное развитие человеческого общества.

Мы небезосновательно полагаем, что именно Интернет-процессы теперь, бесспорно, оказывают серьезное влияние практически на все стороны существования современного индивида и в немалой степени на нашу экономику. Конечно, коммуникационно-информационные технологии стремительно становятся своеобразным мотивом, если не движущей его силой, развития и в целом мировой экономики. Безусловно, именно Интернет-процессы дают оперативную возможность частным лицам, различным бизнес-фирмам и определенным обществам, которые занимаются бизнесом, гораздо продуктивнее решать экономико-социальные проблемы и задачи. Более того, Интернет-процессы служат особым, причем удобным и доступным, орудием для стирания разницы в развитии конкретных регионов нашей страны, вносит серьезнейший вклад в ВВП отечества и влияет на такой важный макро-показатель, как безработица.

Исходя из изложенного, видится интересным и полезным измерение влияния интернет-процессов на экономику, которое может выражаться не только прямо, но и косвенно. При этом непосредственно прямое воздействие состоит в общем совокупном вкладе всех секторов интернет-процессов в ВВП, косвенное — в непосредственном воздействии на различные отрасли экономики, в том числе даже напрямую с интернетом не связанные. Так, влияние непосредственно глобальной сети на транспортно-перевозочную отрасль может быть оценено через значення выручки бизнес-фирм, применяющих сервисы-агрегаторы (к примеру, Яндекс. Такси, Uber, Gett и др.), и «традиционных» перевозчиков, чьи доходные показатели снижаются по мере освоения и внедрения отдельных механизмов онлайн-экономики [Stiglitz et al., 2009; BCG, 2010].

Как правило, для оценки прямого воздействия интернет-процессов на экономику чаще всего используют метод конечного потребления полученных благ и доходов. Кстати отметим, что достаточно гомогенные в общих своих основаниях, расчеты заметно меняются в части состава элементов расходов, включаемых в категории «потребление», «инвестиции», «госрасходы» и «чистый экспорт». Обращаем внимание, что данные для расчетов взяты из отчетов различных статслужб, Евростата (Eurostat), ОЭСР, компания Gartner, а также опросов Google и IAB Europe. Однако, наиболее релевантной задачам нашего интернет-исследования представляется формула измерения интернет-экономики, предложенная BCG: Интернет-экономика = Конечное потребление (Consumption) + Валовое накопление капитала (Investment) + Госрасходы (Public Spending) + Чистый экспорт (Net Exports). При этом в категорию окончательного потребления входят конкретные элементы расходов на покупку разного рода личных товаров (услуг) в интернете, а также непосредственно на доступ к сети; платежи интернет-посредникам; расходы по закупкам (в т.ч. по лизингу) необходимого фирмам оборудования. При этом, издержки на доступ непосредственно к сети распространяются на фиксированный и мобильный интернет, частично — на закупку оргтехники (в частности, компьютеров), мобильных телефонов и сетевых приспособлений (к примеру, беспроводных маршрутизаторов).

Теперь переходим к рассмотрению процесса измерения интернет-экономики в российской практике. Нужно отметить, что, несмотря на достаточное число опубликованных в России различного рода количественных изысканий бизнеса в интернете, попытки все-таки измерить

объем нашей интернет-экономики предпринимались довольно редко. В частности, по критерию - объекта изучения, можно выделить несколько разновидностей таких аналитико-исследовательских работ: анализ аудитории и структуры российского сегмента интернета; оценка состояния отдельных онлайн-рынков; исследование экономики Рунета в целом. Первая группа включает высокоцитируемые изыскания крупных аналитико-исследовательских центров, посвященные кругу отдельных категорий интернет-магазинов. Во второй группе наиболее качественные работы принадлежат Ассоциации компаний интернет-торговли, Data Insight и East-West Digital News. В них непосредственно обобщены либо свои, либо собранные другими компаниями количественно-структурные оценки (объем и динамика электронного сбыта) по различным узким направлениям российского интернет-рынка, таким как электронная и бытовая техника, одежда и обувь, автозапчасти, видеоигры, билеты и т. д. Кстати, практически единственным в своем роде, комплексным изысканием российской интернет-экономики, применяющим оригинальную методологию, на сегодня являются ежегодные доклады Российской ассоциации электронных коммуникаций. Эксперты РАЭК анализируют структурную динамику онлайн-рынка в России, выделяя несколько сегментов: маркетинг и рекламу. Как правило, такие исследования состоят из двух этапов: на первом проводятся Форсайт-сессии с ведущими отраслевыми экспертами, на втором специальному исследованию (в основном, анкетированию) подвергается уже более широкий круг специалистов-экспертов. Далее, на основе данных непосредственно по каждому сегменту интернет-экономики формируются соответствующие интегральные числа, в целом характеризующие не только объем рынка, но и его динамику, структуру, внешние причины-факторы последующего развития, возможный потенциал и точки роста.

Однако, для того чтобы измерить продуктивность интернет-процессов в экономике, необходимо иметь проверенные, общепринятые и однозначные методики, которых сегодня пока, увы, нет. Совершенно очевидно, что результаты исследований развития интернет-процессов должны оцениваться исходя из поставленных целей и задач, однозначно должны быть просчитаны и осознаны с учетом критерия социально-экономической эффективности и целесообразности.

#### **Библиографический список**

1. Бессонов В.А., Бродский Н.Ю., Журавлев С.В., Столярова А.Г., Фролов А.С. (2011) О развитии сектора ИКТ в российской экономике // Вопросы статистики. № 12. С. 15–30.
2. Кибардин М.Г., Горбач С.М. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9(24). URL: [http://sibac.info/archive/economy/9\(24\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/9(24).pdf) (дата обращения: 30.03.2019)
3. Сергеева О. Ю., Гузаирова Г. Р. Влияние интернет-рекламы на экономику в условиях активного развития информационных технологий // Экономика и управление. — 2014. — № 5 (121). — с.101- 105.

УДК 004.43

*Д.Р.Копылова*

#### **В КОСМОС НА ДРАКОН-СИ**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гимназия»  
Секция «Информационные технологии»*

*Научный руководитель – Ермошина Светлана Геннадьевна, учитель информатики  
МБОУ «Гимназия» г. Протвино.*

*Если спросить вас почему ракета начинает двигаться вы наверняка ответите: благодаря реактивной силе, которая в свою очередь возникает при истечении из соплов струи горячего газа, образующегося при сгорании топлива. Но только ли? Мало кто задумается о про-*