

Солнечная энергетика сегодня и перспективы её дальнейшего развития – URL: <http://topor.info/hi-tech/solnechnaya-energetika> (дата обращения: 01.12.2017).

Альтернативная энергетика: за чем будущее? – URL: <http://topor.info/hi-tech/alternativnaya-energetika> (дата обращения: 01.12.2017).

Солнечная энергетика в России и мире – URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья%3АСолнечная_энергетика_в_России_и_мире (дата обращения: 01.12.2017).

О ФАКТОРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

Автор: Быкова Екатерина Эдуардовна, студентка 4 курса филиала «Протвино» государственного университета «Дубна» г. Протвино Московской области

Научный руководитель: к.э.н. Захарова Лидия Ивановна, доцент кафедры Информационных технологий

Аннотация

Статья посвящена влиянию фактора времени такие микроэкономические составляющие, как: результативность деятельности, экономический эффект от инвестирования, потери из-за инфляции, конкурентоспособность субъекта хозяйствования.

The article deals with the influence of time factor micro-economic components: the performance of activities, the economic effect of the investment loss due to inflation, the competitiveness of a business entity.

Нынешняя теория микроэкономики все больше и больше проявляет интерес к изучению влияния такого фактора, как время (далее - "время-фактора"), непосредственно на экономическую явь. На самом деле, все экономпроцессы протекают непосредственно во времени, а время, как мы знаем, влияет самым серьезным образом на динамичное протекание различных экономсистем. У каждой экономсистемы есть такие определенного рода временные параметральные составляющие, от которых непосредственно и зависит не только скорость, но и качественная составляющая ее развития.

Цель нашего исследования - изучение проблемы влияния "время-фактора" на экономразвитие общества.

Чтобы достичь цели, мы постарались решить следующие задачи:

рассмотрели понятие и последовательное развития "время-фактора";

исследовали влияния "время-фактора" на различные экономпроцессы.

«Время - действительно деньги!» Но как же единицы времени выразить непосредственно в денежно-рублевых единицах?

Полагаем, при тщательном анализе можно-таки обнаружить, что непосредственно в экономике существует немало различных показателей, связывающих время с результативными данными экономразвития. Именно они могут быть задействованы, чтобы увязать время с рублевыми оценками. Основные из таких показателей:

продуктивность труда (натуральные либо стоимостные данные во временную единицу);

норма получаемого дохода (часть вложенных ресурсов за год);

банковский полученный процент (часть ссудного капитала за год) и т.п.

Мы также с уверенностью полагаем, что учет временных рамок необходим для формирования решений непосредственно по масштабам производства, по его расходам, по доходам и т. д.

Напомним, что любая экономика, как известно, имеет собственные временные отношения и темпы развития, которые, вне всякого сомнения, ускоряются в зависимости от роста и развития производительных сил и НТП.

Главенствующая роль, несомненно зависящая от "время-фактора", принадлежит, безусловно, инновациям. Вполне естественно, что каждое открытие приподнимает на более высокую ступень экономразвитие и ведет, как правило, к расширению экономического пространства.

Как уже было отмечено выше, "время-фактор" является особым условием всех экономпроцессов и явлений, в том числе его необходимо учесть при верстании планов любой бизнес-деятельности по следующим причинам:

из-за наличия инфляционных причин, приводящих, несомненно, к занижению значимости денежных ресурсов, изменению их непосредственно покупательной составляющей, которая является различной в определенные временные моменты при равной ее номинальной цене;

из-за обращения денежных ресурсов в виде капитала и получения различных величин дохода, так как один и тот же капитал, имеющий большую скорость оборота, непосредственно обеспечивает большую величину доходной составляющей. [8].

Особенно важно учитывать данный момент при инвестировании.

В основу оценок эффективности инвестпроектов положены основные правила (принципы), применимые непосредственно к любым типам проектов независимо от их технических, технологических, финансовых, отраслевых или региональных особенностей, в том числе учет "время-фактора".

Вне всякого сомнения, в результате своего движения стоимость денег меняется во времени. Владелец денег может инвестировать их в различные проекты с целью получения дохода в будущем. Очевидно, что инвестор непосредственно ожидает получить сумму, превосходящую его вложения, т.е. предполагает, что деньги будут расти со временем.

И, следовательно, в связи с желанием инвестора не потерять, а приобрести выгоду от течения времени, применяется система спецрасчетов, связанная с установлением стоимостной величины денег в заданный момент времени путем анализа приращения или дисконтирования капитала, иначе говоря, определение изменения непосредственно стоимостной величины денег, происходящее вследствие их движения в процессе воспроизводства

Учет "время-фактора" при экономических подсчетах обусловлен тем, что при оценке целесообразности сделанных выводов как эффект, так и затраты могут быть распределены непосредственно во времени. Так при создании определенных сложных объектов (промпредприятия, гидросооружения, прокладка газо- и нефтепроводов и др.) их проектирование и строительство ведется несколько лет. Кроме того, точный подсчет расходов и предполагаемых полезных результатов непосредственно в течении нескольких лет практически невозможно. Именно здесь возникает крайняя необходимость учета "время-фактора" при определении капитальных вложений и расходов, связанных с работами по проектированию, созданием и эксплуатацией более современной техники и нано-технологий.

С учетом "время-фактора" можно решать следующие проблемные вопросы:

более или менее точное прогнозирование расходов (затрат) и результатов бизнеса;

определение разбросанных (во времени) издержек и результатов в любой интервал времени;

дисконтирования (нормы доходности, % - ной ставки) при известных начальных и будущих расходах и результатах.

Кроме того, фактор опять-же времени усиливает еще и действие фактора полной непредсказуемости. В общем случае при подсчете полезных итогов и расходов,

зависящих непосредственно от времени, основные виды непредсказуемости в целом характеризуются следующими причинами:

- быстрой сменой внешней среды (к примеру, экономической, технологической, политической и т.п.) во времени;

- отсутствием данных о состоянии внешней среды в различные отрезки времени;

- недостаточной информацией о функционировании анализируемых систем в обозримом будущем;

- отсутствием единообразия в мнениях участников выполнения проектов на отдельных временных этапах;

- наличием различных конфликтных случаев, имеющих место среди участников бизнес-проекта;

- возникновением опасных противоречий в коллективе между участниками бизнес-проекта и внешней средой.

Бесспорно, в информационно-телекоммуникационную эпоху существенно возрастает роль "время-фактора" ввиду ускоренных процессов передачи различных объемов информации по Интернет-сетям, ее систематизации в казенных и корпоративных банках данных для принятия адекватных ситуации своевременно-эффективных управленческих выводов.

Более того, возрастающая производительность компьютерной техники, организация на ее базе систем макро - и микрорегулирования требует интенсификации соответствующих теоретических изысканий для выработки и внедрении разумно-эффективной экономико-социальной политики, становления научных бизнес-исследовательских структур, способных обеспечить непосредственно переход от траектории догоняющего развития к траектории инновационно-эффективного воспроизводства.

Можно с уверенностью констатировать: включение "время-фактора" в современный экономический анализ делает в этой связи необходимой своеобразную оценку исторических форм хозяйственного ведения, определяющих непосредственно структуру экономического, юридически-правового и культурного- социально пространства.

Напомним, что сосуществование в истинном времени различных форм бизнеса с разнообразными уровнями продуктивности применения ограниченных ресурсов предполагает самое серьезное изучение их не только организационно-структурных, но и технологических, также кадровых, непосредственно информационных конкурентных составляющих, временных пределов исчерпания потенциала будущего ресурса классической формы ведения бизнес-хозяйства и административных стилей управления, которым в условиях неопределенности будущего вполне имманентен насущный субъективизм в трактовке целей отдельно взятых программ, сроков и методов применения ресурсов.

Мы полагаем, что создание сетевого типа сети маркетинговых бизнес-агентств как центров расширенного производства наиболее популярных информационных продуктов - наиважнейшее условие скорейшего перехода непосредственно к маркетинговому бизнес-управлению. Следует уточнить, что маркетинговые бизнес-агентства призваны будут исполнять функции профпосредников между изготовителями предельно дифференцированных по своим качественным критериям продукта и услуг и конечными потребителями с предельно дифференцированными желаниями. Значимая роль таких посредников непосредственно в условиях монополистической конкуренции обосновано Э. Чемберлином еще в первой половине прошлого, XX века.

Отметим также, что профессиональным маркетологам принадлежит наиглавнейшая роль в обеспечении стабильного повышения наукоемкости

изготовления продукта (в т.ч. услуг), наукоемкости рынка труда, предложения наукоемкого труда и, следовательно, спроса на него.

Следует отметить, переход к маркетинговому бизнес-управлению вместе с тем предполагает обеспечение в долгосрочном временном интервале устойчивого и сбалансированного уровня спроса-предложения на фондовом рынке, который, в частности в России, должен стать непосредственно одним из основных источников формирования рынка интеллектуального капитала. [16]

Для оценки непосредственно влияния инфляции на доходы от главной деятельности необходимо принять во внимание динамику причин-факторов, влияющих непосредственно на рост величины выручки. Отметим, что основными из них являются:

- увеличение объема изготовления и продаж в натуральных единицах (реальный рост);
- повышение цен (т.е. инфляционный рост);
- правила сбыта продукта.

Далее, действие "время-фактора" необходимо брать во внимание при планировании любого коммерческого будущего на различных уровнях экономсистемы: на уровне нацхозяйства в целом, т.е. экономсистемы как единого целого, уровне отдельных бизнес- субъектов.

Таким образом, можно сделать вывод: роль "время-фактора" будет существенно возрастать в будущем, в связи с развитием информационно-коммуникационной эпохи и ускорением передачи необходимой массы информации по Интернет-сетям, ее систематизации в казенных и корпоративных банках данных для принятия адекватных ситуации своевременно-эффективных управленческих выводов.

Список использованных источников

1. Герасимова Е. А., Еронкевич Н. Н. Учет "время-фактора" при разработке стратегии предпр. сферы услуг // Проблемы современной экономики. 2012. № 2
2. Кузнецов, Б.Т. Инвестиции: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 623с. - ISBN 978-5-238-01687-0.
3. Макаркин, Н.П. Эффективность реальных инвестиций: учеб. пособие: учебное пособие / Н.П. Макаркин. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 432 с.: ил. 978-5-16-004614-3

ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОВЕДЕНИЯ «НОВОЙ» ВОЛНЫ РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЯ И ПРИВАТИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ

Авторы: Войнов Сергей Михайлович, Петрова Татьяна Владимировна, студенты МАИ «Интеграция» г. Серпухова Московской области

Научный руководитель: к.э.н, доцент Романишина Татьяна Сергеевна.

Аннотация.

Россия стоит на пороге новой масштабной волны приватизации. В настоящее время российские власти предпринимают активные усилия, направленные на то, чтобы улучшить инвестиционный климат в стране и тем самым стимулировать приток иностранных инвестиций. При этом значительная ставка делается на привлечение иностранного капитала в виде портфельных и прямых инвестиций, а также снятие ограничений для нерезидентов по инвестированию средств.

Russia is on the verge of a new wave of large-scale privatization. Currently, the Russian authorities are making active efforts to improve the investment climate in the country and thereby stimulate the influx of foreign investment. At the same time, a significant stake is