

## ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-САЙТА И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ НА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ

*А.В. Макарова, А.Р. Халиков, М.П. Астафьева*

*Государственный университет «Дубна» (филиал «Протвино»), г. Протвино, Россия*

*В работе продемонстрированы этапы создания интернет-сайта и примеры его продвижения на интернет-ресурсах. Наиболее подробно в статье рассматривается теория создания интернет-сайта. Задача — показать новые формы взаимодействия с потребителем и их преимущества.*

Интернет-маркетинг стал неотделимой частью современного общества. Если раньше люди совершали покупки в магазинах, узнавали новости из газет или СМИ, искали работу по объявлениям, то сейчас всё это в основном осуществляется по средствам интернета. Когда интернет-маркетинг был на начальном этапе развития, люди относились к нему с недоверием, боясь быть обманутыми или потерять деньги. На сегодняшний день, по оценкам агентства eMarketer, рынок электронной коммерции, который ещё в 2012 году составлял 1,058 трлн. долл., в 2016 вырос до 2,053 трлн. долл. А объём интернет-рекламы вырос на 25,1 млрд долл. по сравнению с 2006 г. Достаточно быстрый рост популярности интернет-сайтов может быть обусловлен тем, что современные люди всё больше проводят времени в интернете, что, несомненно, показывает актуальность выбранной темы.

Целью работы является разработка интернет-сайта и его продвижение в сети. Для её достижения были поставлены следующие задачи: выяснить преимущества разработки интернет-сайта, рассмотреть этапы его создания, реализовать и протестировать данный проект.

В настоящее время, web-страницы являются неотъемлемой частью любой компании, существующей в реальном мире. Из-за увеличения роли всемирной сети в жизни человека, предпринимателям следует задуматься над созданием онлайн точек продаж и информирования.

Интернет-страница позволяет организации выйти на новый уровень, благодаря следующим преимуществам:

4. итеративность;
5. web-аналитика;
6. возможность доступа из любой точки планеты;
7. изучение полной характеристики компании и её продукции;
8. возможность покупок и получения новостей, не выходя из дома.

Предприниматели, в связи с ростом электронной коммерции и интернет-рекламы, стараются иметь не только оффлайн контуру, но и онлайн. Интернет-сайты имеют свои плюсы не только для потенциальных потребителей, но и для продавцов:

9. возможность экономии рабочего времени персонала компании;
10. возможность круглосуточного обслуживания посетителей;
11. возможность информирования их о разного рода изменениях.

Таким образом, предпринимателю выгодно взаимодействовать с клиентом не только в реальном мире, но и виртуальном, потому что это позволит ему увеличить прибыль и рейтинг среди конкурентов.

Созданием интернет-сайта можно заниматься самому, или заказать его персональную разработку у специалистов. Разработка интернет-страницы состоит из нескольких этапов:

12. подготовительный;
13. этап разработки проекта;
14. его реализации;
15. продвижение проекта на интернет ресурсах.

Подготовительного этап включает в себя:

16. продумывание конструкции сайта;
17. продумывание информации, размещённой на сайте;
18. изучение аудитории, на которую страница будет ориентирована ;
19. подсчёт финансовых расходов;
20. продумывание дизайна сайта.

После завершения подготовительного этапа, следует обратить внимание на финансовые расходы. Если расходы позволяют, то можно поручить создание сайта профессионалам, в противном случае или при желании заняться разработкой проекта самому.

Далее следует разработка проекта. На данной стадии пишется программа с использованием одного из языков программирования. Написание программы может быть разделено между несколькими людьми, каждый из которых будет отвечать за определённый программный блок, из которых, в конечном итоге, будет состоять сайт. В процессе создания программ разработчики тестируют свой блок сначала отдельно, и, исходя из результатов, улучшают его, а затем совместно с другими блоками для того, чтобы проверить работоспособность всего проекта. Так, перед запуском сайта, следует ещё раз протестировать написанную программу, чтобы избежать багов. И только после того, как проект полностью проверен на работоспособность и соответствует требованиям предпринимателя, можно переходить к предпоследнему этапу — реализации.

Реализации является не менее важной стадией создания интернет сайта, чем разработка. Именно на этом этапе web-страница заполняется информацией о компании, налаживается связь с потенциальными потребителями посредством отзывов. Одной из важнейших деталей является создание баз данных, в которых будет храниться информация отображающаяся на web - странице. Кроме того, всем предпринимателям не следует забывать и о рекламе своего интернет-сайта, потому что в интернет-маркетинге так же, как и в обычной жизни, присутствует конкуренция.

Последним этапом является продвижение сайта на интернет-ресурсах. Сначала следует зарегистрировать сайт в интернете и в интернет-каталогах. Последнее позволит увеличить посещаемость разработанной интернет-станции. Кроме этого, увеличить число посетителей поможет реклама на других сайтах.

Создание интернет сайтов для организаций сейчас является достаточно популярным и поднимает престиж компании. Интернет-страница обладает плюсами, как для потребителя, так и для предпринимателя. Последнему она позволяет значительно сократить его расходы и увеличить прибыль. Но наиболее важным является возможность ускоренной продажи продукции и увеличение числа работников или стажёров, благодаря отзывам клиентов и их рекомендациям.

Результатом проделанной работы является интернет-сайт компании, занимающейся созданием web-страниц и их рекламой. В настоящее время, не каждый человек может создать интернет-сайт, для это требуется знание языков программирования. Зачастую у людей нет времени на изучение языка, поэтому они обращаются к специалистам. Наша компания помогает решить проблему с созданием виртуальной страницы и её рекламой. В заключение следует добавить, что разработанный сайт имеет удобный интерфейс и адаптированный для пользователей дизайн. В дальнейшем планируется его улучшение.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Будилов В.А. Практические занятия по HTML. Краткий курс [Текст]: учеб. пособие / В.А. Будилов.-Спб: Наука и техника, 2001. –250с.
2. eMarketer [Электронный ресурс]. Электрон. дан. Режим доступа: <http://emarketer.com>
3. Idaproject [Электронный ресурс]. Электрон. дан. Режим доступа: <http://idaproject.com>  
Wikipedia [Электронный ресурс]. Электрон. дан. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>