

6.	Программа	RAM	Manager	Pro
	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.smartprojects.RAMOptimization			
7.	Программа	SD	Maid	Pro
	https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.thedarken.sdm.unlocker			
8.	Программа	AnTuTu		Benchmark
	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.antutu.ABenchMark			

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ — МАГАЗИНА И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ НА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ

Автор: Макарова Анастасия Владимировна, студентка I курса филиала «Протвино» государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Университет «Дубна».

Научный руководитель: к.т.н., доцент Астафьева Марина Петровна

Аннотация

В работе продемонстрированы этапы создания интернет — магазина и примеры его продвижения на интернет — ресурсах. Наиболее подробно в статье рассматривается теория создания интернет — магазина. Задача — показать новые формы торговли и их преимущества.

The article demonstrated the steps for creating the Internet – store and examples of its promotion on the Internet – resources. The most detail in the article discusses the theory of the creation of the Internet – store. The task – to show new forms of trade and their benefits.

Интернет — торговля стала неотделимой частью современного общества, каждый человек хотя бы раз совершал покупки через интернет. Раньше люди относились к этому недоверчиво, так как боялись потерять свои деньги или разочароваться в качестве товара. На сегодняшний день, по оценкам агентства eMarketer, объёмы продаж в интернет — магазинах превысили 2 трлн. долл, что на один трлн. превышает данные за 2012 год. Достаточно быстрый рост популярности интернет-магазинов может быть обусловлен тем, что современные люди всё больше проводят времени в интернете. Что, несомненно, обуславливает актуальность выбранной темы.

Целью работы является разработка интернет — магазина и его продвижение в сети. Для её достижения передо мною были поставлены следующие задачи: выяснить преимущества разработки интернет — магазина, рассмотреть этапы его создания, реализовать и протестировать данный проект.

В настоящее время, web — страницы могут играть роль, как самостоятельной структуры или бизнеса, так и дополнения к бизнесу, существующему в реальном мире. Из-за увеличения роли всемирной сети в жизни человека, предпринимателям следует задуматься над созданием онлайн точек продажи.

Интернет - магазины имеют несколько преимуществ, которыми не обладают обычные:

1. возможность круглосуточного использования;
2. возможность сравнения товаров нескольких торговых марок;
3. неограниченность с точки зрения географического местоположения;
4. изучение полной характеристики продукта компании;
5. доставка на дом;
6. возможность покупок, не выходя из дома.

Предприниматели в связи с ростом электронной торговли, стараются иметь не только оффлайн торговые точки, но и онлайн. Интернет — магазины имеют свои плюсы не только для потенциальных покупателей, но и для продавцов:

7. возможность сокращения рабочей силы и торговой площади;
8. возможность круглосуточного обслуживания посетителей;
9. возможность информирования их о разного рода акциях и скидках.

Таким образом, предпринимателям выгодно взаимодействовать с клиентами не только в реальном мире, но и виртуальном, потому что это позволит увеличить его прибыль.

Созданием интернет — магазина можно заниматься самому, или заказать его персональную разработку у специалистов. В настоящее время существует достаточно языков программирования, которые позволяют разработать интернет — сайт, например PHP или HTML. Разработка интернет — магазина состоит из нескольких этапов:

1. подготовительный;
2. этап разработки проекта;
3. его реализации;
4. продвижение проекта на интернет ресурсах.

Несмотря на то, какой из языков был выбран создание онлайн магазина начинается с одного и того же подготовительного этапа, который включает в себя:

5. продумывание направления продукции, которая будет продаваться на данном сайте;
6. продумывание способа доставки товара клиенту;
7. поиск поставщиков;
8. изучение аудитории, на которую будет ориентирован магазин;
9. подсчёт финансовых расходов;
10. продумывание дизайна сайта.

После завершения подготовительного этапа, следует обратить внимание на финансовые расходы. Если расходы позволяют, то можно поручить создание сайта профессионалам, в противном случае или при желании заняться разработкой проекта самому, что позволяют уже упомянутые выше или другие языки программирования.

Далее следует разработка проекта. На данной стадии пишется программа с использованием одного из языков. Написание программы может быть разделено между несколькими людьми, каждый из которых будет отвечать за определённый программный блок, из которых в конечном итоге, будет состоять сайт. В процессе создания программ разработчики тестируют свой блок сначала отдельно, и, исходя из результатов, улучшают его, а затем совместно с другими блоками для того, чтобы проверить работоспособность всего проекта. Так, перед запуском онлайн торговой точки, следует ещё раз протестировать написанную программу, чтобы избежать багов. И только после того, как проект полностью проверен на работоспособность и соответствует требованиям предпринимателя, можно переходить к предпоследнему этапу — реализации.

Реализация является не менее важной стадией создания интернет — сайта, чем разработка. Именно на этом этапе web — страница, заполняется предоставленными магазином товарами и их ценами, налаживается связь с потенциальными покупателями по средствам отзывов. Одной из важнейших деталей является создание баз данных, чтобы избежать таких неприятных ситуаций, как, например, заказ покупателем товара, которого нет в наличии. Кроме того, всем предпринимателям не следует забывать и о рекламе своего интернет — магазина, потому что в интернет торговле так же, как и в обычной жизни, присутствует конкуренция и открытие расчётного счёта в банке.

Последним этапом является продвижение сайта на интернет — ресурсах. Сначала следует зарегистрировать сайт магазина в интернете и в интернет — каталогах. Последнее позволит увеличить посещаемость разработанного интернет — магазина. Кроме этого, увеличить число посетителей поможет реклама на других сайтах. Она

позволит пользователю посетить интернет — магазин, совершенно случайно, например, если заинтересует его.

Создание интернет сайтов для компаний, занимающихся продажей какой-либо продукции, сейчас является достаточно популярным и поднимает престиж компании. Интернет — магазин обладает плюсами, как для покупателя, так и для предпринимателя. Последнему он позволяет значительно сократить его расходы и увеличить прибыль. Одновременно с этим производитель может представить все свои товары перед потребителем, что в реальной жизни сделать зачастую не позволяет площадь арендованного помещения под торговую точку. Но наиболее важным является возможность ускоренной продажи продукции и увеличение числа покупателей, благодаря отзывам клиентов и их рекомендациям.

Результатом проделанной работы является интернет — магазин hand made продукции, предоставляющий не большой список товаров и доставку. Hand made – это вещи, в создание которых вложена душа того, кто их выполнил. Такие вещи сейчас приобретают популярность, зачастую благодаря тому, что изготавливаются в небольшом количестве, а в наше время люди стремятся обладать какой-либо индивидуальностью. В заключение следует добавить, что разработанный сайт имеет удобный интерфейс и адаптированный для пользователей дизайн. В дальнейшем планируется его улучшение.

Список используемых источников

1. EMarketer [Электронный ресурс]. Электрон. дан. Режим доступа: <https://www.emarketer.com/>

ПРИЛОЖЕНИЕ «СОЗДАНИЕ И РЕДАКТИРОВАНИЕ РАСПИСАНИЯ КОЛЛЕДЖА НА САЙТЕ»

Автор: Мордвинцев Вячеслав Дмитриевич, студент 3 курса ГБПОУ МО «Серпуховский колледж»

Научный руководитель: Костылев Александр Владиславович, преподаватель спецдисциплин ГБПОУ МО «Серпуховский колледж»

Аннотация

Проект, представленный в данной статье, является приложением для быстрого создания и редактирования расписания занятий колледжа, его моментального отображения на сайте и возможностью получать изменения на устройства имеющие доступ в сеть интернет в режиме он-лайн.

Приложение реализовано в среде разработки Delphi7с использованием FTP технологий и отличается от аналогов простотой и быстродействием.

The project presented in this article, is a utility for creating and editing schedules of college classes, his instant display on the site and the ability to receive changes to the device with access to the Internet in the online mode.

The application is implemented in FTP Delphi7s development environment using technologies and different unique simplicity and speed.

Цель настоящего проекта – создать максимально простое, быстрое и надёжное программное средство, облегчающее учебной части оперативное доведение, а студентам – получение информации о текущих изменениях в расписании занятий учебных групп.

Существующие аналоги, хотя и являются более функциональными, но так или иначе требуют дополнительного времени на развёртывание и обучение. Наше приложение сразу готово к использованию после установки, не требует сколь-нибудь значимых ресурсов от аппаратной части. В качестве сервера может быть использован