

О ЖАРГОННОЙ РЕЧИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Автор: Варванина Вера, студентка 3-го курса.

Руководитель: Становкин Серафим Кузьмич, кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных и социальных наук.

Образовательное учреждение: филиал «Протвино» Международного университета природы, общества и человека «Дубна», г. Протвино

ABOUT THE SLANGY SPEECH OF MODERN YOUTH

Varvanina V.

Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, этот клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками...

И.С. Тургенев

Великий наш писатель И.С. Тургенев ещё в 19 веке, когда отечественная аристократия стремилась говорить на французском, немецком, английском, а значительная часть населения была абсолютно безграмотна, проявляя заботу о сохранении и чистоте «великого и могучего» русского языка - самого большого сокровища, важнейшего компонента, генетического кода общенациональной самобытности, культуры народа, гаранта безопасности существования, консолидации и развития российского общества.

К сожалению, в современных условиях постепенно уходит из нашей жизни духовное наследие великой нации, язык великих мастеров слова А.С. Пушкина, И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого, А.П. Чехова. Наблюдается вытеснение грамотной литературной речи, заметное снижение общего уровня речевой культуры в образовательном процессе, профессионально-деловом, бытовом общении, в СМИ, получают распространение бранные, нецензурные слова. Беден и безлик арсенал лексики, стилистических приемов студенческой молодёжи, слабо владеющий к тому же нормами, терминологией научного языка, допускающей немало ошибок в устной речи, письменных, учебно-исследовательских работах. Редко стали звучать с экранов телевидения произведения классиков в исполнении мастеров, артистов разговорного жанра. О своеобразной болезни свидетельствует язык книг, газет, радио, телевидения, кино, интернета, устных выступлений, рекламы, СМС-сообщений. Появилась мода у выступающих на а-канье, слова «как бы», «на самом деле» и т.п. Наряду с объективно необходимым обновлением, пополнением словарного запаса русского языка происходит языковая оккупация, не всегда оправданное, чрезмерное использование иностранных слов и выражений, лишенных родного душевного звучания, глубинных смысловых оттенков, подчас сглаживающих, скрывающих суть вещей, явлений. Ведь, к примеру, у слов (хоть и оригинально звучащих) : киллер, презентация, индифферентность, транспарентность, преференция, консенсус есть более выразительные, емкие, понятные для большинства, исконно русские : убийца-наемник, встреча глав государств, публичное представление, безразличие, прозрачность, предпочтение, согласие.

Не безобидным, негативно воздействующим на яркость, выразительность, чистоту русского языка, хотя и вызывающим противоречивое отношение является распространение жаргонной лексики.

Жаргон (французское *jargon*, предположительно от гало - романского *gargone* болтовня) - речь относительно замкнутой социальной или профессиональной группы, которая отличается от общеразговорного языка особым составом слов, выражений,

специфичными оборотами. Это условный язык, понятный только в определенной среде, более или менее замкнутых коллективах: школьников, студентов, военнослужащих, других группах. Особое место в современной жаргонной лексике занимает молодежный жаргон, а также сленг (от англ. Slang – слова и выражения, употребляемые людьми определенных профессий, возрастных групп, социальных прослоек) – особая разновидность речи, характеризующаяся, в отличие от общенародного языка, специфической (нередко экспрессивно переосмысленной) лексикой и фразеологией, а также особым использованием словообразовательных средств.

Экспрессивность жаргонной лексики способствует тому, что слова из нее переходят в общенародную разговорно-бытовую речь, не связанную строгими литературными нормами. Жаргонная лексика уступает литературной в точности, что определяет ее неполноценность как средства общения. Значение жаргонизмов, как правило, варьируется в зависимости от контекста. Все это убеждает в нецелесообразности замены ими богатого, яркого русского языка.

В лексике молодежного жаргона можно выделить несколько групп:

- Первая и самая большая группа слов образована от общенародной русской лексики путем переосмысления («вобла» – худая девушка, «дрыгаться» – танцевать). Сюда же относят и образование новых слов как аббревиатур («чмо» – дурак, тупица (от: человек морально опущенный), «зоя» – "злюка" (от: змея особо ядовитая)).
- Вторая группа – заимствования из арго (лексики деклассированных элементов), условно-профессиональных языков: «бабки» – деньги, «чувиха» – девушка (из арго проституток). Однако из арго в молодежный жаргон переходит гораздо больше слов, чем из жаргона в арго. Это объясняется относительной устойчивостью арго и быстрой сменой лексики молодежного жаргона, часто зависящей от влияния моды.
- Третья группа – заимствования из других языков. Сейчас значительное место занимают заимствования из английского языка, а точнее его американского варианта. И это не случайно. За последние 25 лет в русский язык перешло большое количество американизмов: «зипер» – молния, «герла» – девушка, «мэн» – парень.
- Четвертая группа – это сближение слов на основе звукового подобия, звуковой перенос: к примеру, «лимон» вместо миллион; «мыло», «Емеля» вместо e-mail (от английского слова электронная почта).

Причин использования молодежью жаргона много. Это, во-первых, стремление к неформальному общению, желание противопоставить себя старшему поколению, говорить со сверстниками на «своем языке». Неформальное общение подчинено таким мотивам, как поиск наиболее благоприятных психологических условий для общения, ожидание сочувствия и сопереживания, жажда искренности и единство во взглядах, потребность самоутвердиться. Другой причиной употребления жаргонизмов является потребность молодых людей в самовыражении и встречном понимании, что ведет к формированию молодежной поп – культуры. Юношей и девушек отчасти склоняет к употреблению жаргонизмов выраженное в слове пренебрежение к случаю, опасности, смерти («засыпаться» – не сдать экзамен, «погореть» – попасться при совершении плохого поступка, «жмурик» – покойник). Молодых людей привлекает в жаргонизмах звучание, эмоционально-экспрессивная окраска. Отсюда такие оценочные слова: «потрясно», «обалдеть», «убойный», «кайф». Сленг богат и смешными словами, чем снимает грубость некоторых выражений («копыта» – ноги, «филолух» – студент филологического факультета), придают речи юмористический, игривый характер. В основе студенческого жаргона нередко лежит используемое кем-то удачное,

остроумное сравнение («крепьш из Бухенвальда») - речь идет о худощавом человеке; «карандаш в стакане» - здесь ассоциации возникают в связи с тонкими ногами в сапогах худенькой девушки). Наконец, распространению, легализации жаргонных выражений способствует СМИ. В газетах, на телевидении стал не только дозволенным, но и широко распространенным новый язык: «Тусовка», «Зелень», «Стрелка» и т.п. Подобное буйство в языке уже не сдерживается родителями, о них, сидящих дома, теперь могут сказать «шнурки в стакане».

Как показывают результаты проведенного среди студентов нашего университета социологического опроса, жаргонную фразеологию используют (в основном среди друзей и пополняют ее с помощью телевидения, интернета) более 70%. Около 50% считают это нормальным, обычным явлением, что позволяет причислять себя к особой группе, субкультуре, придать речи игривость, юмористические оттенки, хотя и полагают возможным обойтись без жаргонных слов. Причем 75% отметили, что их друзья общаются подобным же, как и они, образом, 35% - указали на замечания, которые им делают родители. Примерно 40% анкетированных в числе факторов, причин, способствующих распространению молодежного жаргона назвали запросы, вкусы, привычки, психологические особенности, традиции, недостатки в культуре, воспитание, образование, отсутствие должного контроля, личной ответственности.

Анализ показывает, что жаргонную лексику, по-видимому, невозможно отменить, запретить. Она, изменяясь, обновляясь, с течением времени, выступает для молодежи своеобразной маской, игрой, помогает преодолеть обыденность, шаблонность, сделать высказывания запоминающимися, адаптироваться, утвердиться в кругу сверстников, обществе. Немалую роль здесь играет и то обстоятельство, что метафорический смысл, юмористические оттенки наслаиваются на оригинальную звуковую основу, эмоционально – экспрессивную окраску. В то же время жаргонные слова подчас примитивные, ограничены возрастными и социальными пространственными рамками, не могут полно и точно передать информацию, весь спектр эмоций, служить основой литературного языка, национальной культуры.

Актуальность и практическая значимость проблемы возрастают в связи с объявлением Указом президента РФ Путина В.В 2014 года годом культуры и обуславливают необходимость проведения не только своеобразного мониторинга распространения жаргонной речи, но и исследования причин, условий, повышения языковой ответственности молодых людей, осознания ими целесообразности использования в тех или других ситуациях жаргонных слов. Следовало бы также осуществить меры по оптимизации их использования в СМИ, кино, театральных постановках, рекламе; созданию литературных рубрик в печати, лекториев, салонов; проведению конкурсов чтецов, системных акций в учреждениях культуры, учебных заведениях, направленных на бережное отношение, формирование любви к родному чистому языку, дающему возможность каждому россиянину реализовать себя в повседневной жизни, профессионально-творческой деятельности.

Список использованной литературы

1. Сборник трудов V международной научно-практической конференции учащихся и студентов. 1ч. – Протвино: Управление образования и науки, 10-11 февраля 2012. – 743с.
2. Социология молодежи: Учебник./ Под ред. проф. В.Т. Лисовского. – СПб: Изд-во С.- Петербургского университета, 1996. – 460с.